

بسم الله الرحمن الرحيم

آیین نامه اجرایی

جشنواره نهج البلاغه

تحقق تمدن نوین اسلامی در پرتو نهج البلاغه

سال ۱۴۰۲



فهرست مطالب

ردیف	عناوین مطالب	صفحه
۱	مقدمه	۲
۲	اهداف	۴
۳	مخاطبین	۴
۴	جدول زمانبندی	۵
۵	جوایز جشنواره	۶
۶	بخشهای جشنواره	۶-۱۲
۷	محورهای جشنواره	۱۳
۸	ضوابط عمومی	۱۴
۹	ضوابط رسیدگی به اعتراضات	۱۵
۱۰	ضوابط اختصاصی بخش ادبی	۱۶
۱۱	ضوابط اختصاصی بخش هنری	۱۹
۱۲	ضوابط اختصاصی بخش رسانه	۲۳
۱۳	ضوابط اختصاصی بخش پژوهشی	۲۶
۱۴	ضوابط اختصاصی بخش معارفی	۳۳
۱۵	ارکان جشنواره	۳۴
۱۶	مراحل اجرای جشنواره	۴۴

آیین نامه اجرایی جشنواره نهج البلاغه

تحقق تمدن نوین اسلامی در پرتو نهج البلاغه

مقدمه

* پیام امام خمینی ^{ره} به مناسبت برگزاری کنگره هزاره نهج البلاغه اردیبهشت ۱۳۶۰: «کتاب نهج البلاغه که نازله ی روح [علی ابن ابی-طالب علیه السلام] است برای تعلیم و تربیت ما خفتگان در بستر منیت و در حجاب خود و خودخواهی خود معجونست برای شفا و مرهمی است برای دردهای فردی و اجتماعی و مجموعه ای است دارای ابعاد به اندازه ابعاد یک انسان و یک جامعه بزرگ انسانی از زمان صدور آن تا هر چه تاریخ به پیش رود و هر چه جامعه به وجود آید و دولت ها و ملت ها متحقق شوند و هر قدر متفکران و فیلسوفان و متحققان بیایند و در آن غور کنند و غرق شوند.

* «امروز شرایطی مشابه شرایط حکومت دوران امیرالمومنین علیه السلام است. پس روزگار، روزگار نهج البلاغه است. امروز می شود از دیدگاه دقیق و نافذ امیرالمومنین علیه السلام به واقعیت های جهان و جامعه نگاه کرد و بسیاری از حقایق را دید و شناخت و علاج دردها را پیدا کرد. همین است که به نظر ما امروز بیش از همیشه به نهج البلاغه محتاج تریم» (نهج البلاغه از دیدگاه مقام معظم رهبری، تدوین: محمد مهدی عقیلی، تهران، چاپ و نشر بین الملل چاپ سوم ۱۳۸۲، ص ۱۳)

* ما جامعه ی ایرانی متاسفانه قرنهای متمادی از کتاب شریف و روشنگر مبین نهج البلاغه محروم بودیم. یک زندگی سعادت مند انسانی به لحاظ تمام ابعاد و با همه ی خصوصیات، از نهج البلاغه قابل درس گرفتن است. اگر بخواهیم خودمان و جامعه ی را که شایسته ی انسان است بسازیم و به اخلاق و خصال و عقاید نیکو و نشاط و امید و آینده نگری و خودسازی شخصی دست یابیم و به وظایف و تکالیفمان عمل کنیم و جامعه ای سراپا عقل و حق داشته باشیم و با امید و جهاد و تلاش و پیروزی و موفقیت و بر مبنای یک فلسفه عالمانه و درست حرکت کنیم، می بایست همه این درس ها را از نهج البلاغه بیاموزیم». (نهج البلاغه از دیدگاه مقام معظم رهبری، تدوین: محمد مهدی عقیلی، تهران، چاپ و نشر بین الملل چاپ سوم ۱۳۸۲، ص ۴۱)



* «امروز ما در شرایط مشابهی مانند دوران حضرت علی علیه السلام هستیم. ما را هم دنباطلبی تهدید می کند، ما را هم ابتلای به کبر و خودپرستی و تبعیض، تهدید می کند، طوفانهای فتنه های اجتماعی ما را هم به فرو ریختن تهدید می کند. بنابراین ما هم به آن درمانها احتیاج داریم و بیش از همیشه به نهج البلاغه احتیاج داریم. من ندیده ام از این دیدگاه کسی دنبال نهج البلاغه رفته باشد. می دانید که البته خیلی کار شده اما این یک دیدگاه جدید است. اینکه در آینده ی نهج البلاغه نگاه کنید و ببینید شما از وضع کنونی خودتان چه چیزی را در آن می بینید؟ کدام درد و کدام خطر را می بینید؟ کدام هشدار متوجه ما است؟ و بدانید که درمان همه اینها در نهج البلاغه است.» (نهج البلاغه از دیدگاه مقام معظم رهبری، تدوین: محمد مهدی عقیلی، تهران، چاپ و نشر بین الملل چاپ سوم ۱۳۸۲، ص ۵۷)

در میان بیش از بیست عبارتی که از امامین انقلاب در عظمت نهج البلاغه نقل گردیده، اکتفاء به همین چهار عبارتی که در مطلع کلام ذکر گردیده کافی است تا هر صاحب اندیشه ای را متنبه این مهم نماید که کلید سعادت و خوشبختی انسان ها و سلامت جامعه در این کتاب شریف یافت می شود.

به تعبیر عزیز فرهیخته، حجت الاسلام مهدوی ارفع، انسانی که با امیرالمومنین^(ع) راه خودش را پیدا می کند، دیگر به شک و شبهه نمی افتد و رسیدگی به نیازمندان را تکلیف و مسئولیت خودش می داند.

بارها آن حضرت در نهج البلاغه به این حقیقت اشاره کرده اند آنچنان که می فرمایند: «کسی که به آب گوارا رسید دیگر احساس تشنگی نمی کند». یا در جای دیگر می فرمایند: «مثل من مانند چراغ درخشنده است که هر کس به آن روی آورد از نور آن بهره مند می شود».

خود مولا علی^(ع) پایه یقین است به مصداق آنجا که می فرمایند: «از وقتی که حق به من ارائه شد من لحظه ای در حق شک نکردم». کسی که پیرو آن حضرت می شود در مواقعی که به اصطلاح خواص ممکن است دچار شک شوند، آنان سر سوزنی دچار شک، تردید، حیرت و ... نمی شود.

در این روزگار کسی که غنی باشد، هیچ آسیبی نمی بیند ولی ضعیفان حتما آسیب خواهند دید. اما این ضعف مادی نیست، بلکه از بنیه اعتقادی است. باورها و قوی و محکم نباشند حتما ضربه می خورند. همین طور اگر یک جامعه از لحاظ مختلف قوی باشد، دشمن نمی تواند به مرزهای آن طمع کند.

نهج البلاغه، عروة الوثقی و مجمع الیقین است، انسان هرچه در این کتاب نازنین بیشتر تفکر می کند، نگرش هایش اصلاح می شود و بینش عمیق پیدا می کند. از این رو حیث است که نهج البلاغه در خانه های ما باشد ولی ما در حیرت زندگی کنیم.

ترسیم وضعیت جامعه مطلوب و چگونگی تحقق آن که در بیانیه گام دوم انقلاب مورد اشاره رهبری معظم انقلاب است با راهبری نهج البلاغه امری مقدور خواهد بود. یعنی پیشرفت در علم، اخلاق و معنویت، عدالت، مبارزه با فساد، سبک زندگی، اقتصاد، استقلال و آزادی و عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن، که با خودسازی، جامعه پردازی و تمدن سازی تحقق می یابد، با استفاده از متونی همچون نهج البلاغه ممکن خواهد شد.

امید است که در ظل توجهات و الطاف کریمانه اهل البیت (ع)، جشنواره نهج البلاغه را بتوان با تکیه بر معارف والای نهج البلاغه با هدف تحقق بخشیدن و دستیابی به تمدن نوین اسلامی برقرار نمود.

اهداف جشنواره:

- ❖ ترویج خوانش و مطالعه نهج البلاغه به منظور فراگیر نمودن نظام فکری و عقلانیت علوی در جامعه اسلامی
- ❖ تولید محتوای کارآمد و اثربخش ناظر به نیازهای امروز جامعه دانشگاهی با تکیه بر تعالیم نهج البلاغه
- ❖ استفاده از ظرفیت های نهج البلاغه بمنظور جهاد تبیین و پاسخ علمی به شبهه افکنان
- ❖ دشمن شناسی و روش های مقابله با آن در مکتب امام علی (ع)

مخاطبین جشنواره

- ❖ دانشجویان
- ❖ دانشجوین بین الملل
- ❖ اساتید
- ❖ کارکنان
- ❖ خانواده اساتید و کارکنان





جدول زمان بندی جشنواره

ردیف	رخداد	تاریخ
۱	ابلاغ آیین نامه اجرایی جشنواره به دانشگاه ها و سازمان ها توسط دبیرخانه جشنواره	۱ بهمن ماه ۱۴۰۲
۲	معرفی رابطین استانی جشنواره به دبیرخانه مرکزی توسط مسئولین استانی دفاتر	۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۲
۳	رونمایی از پوستر و سایت و کنفرانس خبری تبلیغات ، فضا سازی محیطی و اطلاع رسانی به مخاطبان و و شروع ثبت نام علاقه مندان در سامانه جشنواره	۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۲
۴	جمع آوری آثار در مرحله استانی و برگزاری آزمون های مفاهیم و حفظ	تا پایان مرداد ماه ۱۴۰۳
۵	ارزیابی و داوری آثار رسیده به دفاتر استانی	تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۳
۶	ارسال آثار برگزیده استانی به دبیرخانه مرکزی	تا ۱۵ آبان ماه ۱۴۰۳
۷	برگزاری آزمون های مفاهیم و حفظ مرحله ملی	۱۰ آبان ماه ۱۴۰۳
۸	ارزیابی و دوری آثار و اعلام نتایج	پایان آذر ماه ۱۴۰۳
۹	مراسم اختتامیه و اهدای جوایز در شهر مقدس قم	اول ماه رجب

کانال جشنواره: <https://eitaa.com/rasanahad>

سایت جشنواره: rasanahad.ir

نشانی دبیرخانه مرکزی جشنواره: قم/ میدان روح الله/ دانشکده بهداشت (علوم پزشکی قم)

شماره تماس دبیرخانه مرکزی جشنواره: ۰۲۵-۳۷۷۳۴۰۷۷



بخش های جشنواره:

- ۱- **بخش ادبی:** داستان نویسی - شعر - نمایش نامه نویسی - فیلم نامه نویسی
- ۲- **بخش هنری:** نقاشی - طراحی پوستر - اینفوگرافی - خوشنویسی - عکس نوشته
- ۳- **بخش رسانه:** نماهنگ (کلیپ) - پادکست - موشن گرافی - راه اندازی رسانه مجازی
- ۴- **بخش پژوهش:** رسانه مکتوب (نشریه) - تدوین کتاب و مقاله با رویکرد میان رشته ای - ارائه محتواهای آموزشی و تربیتی
- ۵- **بخش معارفی:** مفاهیم نهج البلاغه - دوره های آموزش مجازی معارف نهج البلاغه - حفظ نهج البلاغه - کتابخوانی

جوایز جشنواره:

- ❖ کمک هزینه سفر به عتبات عالیات برای ۲۰ نفر (هر نفر هشتاد میلیون ریال)
- ❖ سفر مشهد مقدس خانوادگی برای ۴۰ نفر (برای سه شبانه روز به همراه همسر و فرزندان یا پدر و مادر)
- ❖ سفر مشهد مقدس برای ۴۰ نفر (به صورت مجردی و به مدت سه شبانه روز)
- ❖ تبلت برای ۲۰ نفر (هر نفر یکصد و پنجاه میلیون ریال)
- ❖ گوشی تلفن همراه برای ۳۰ نفر (هر نفر یکصد و پنجاه میلیون ریال)
- ❖ یک میلیارد ریال جوایز نقدی (برای ۳۰ نفر به ترتیب اولویت برندگان)



بخش ادبی جشنواره نهج البلاغه

ردیف	رشته	موضوع	استاد	کارکنان	دانشجویان	دانشجویان بین الملل	خانواده اساتید و کارکنان
۱	داستان نویسی	بیان داستان های مرتبط با موضوع یا علت صدور یکی از نامه ها یا خطبه ها یا حکمت های نهج البلاغه	✓	✓	✓	-	✓
۲	شعر	سرودن شعر بر اساس ترجمه یکی از نامه ها یا خطبه ها یا حکمت های نهج البلاغه	✓	✓	✓	-	✓
۳	نمایش نامه نویسی	شگفتی های رهنمودهای امام علی (ع) در نهج البلاغه	✓	✓	✓	-	-
۴	فیلم نامه نویسی	شگفتی های رهنمودهای امام علی (ع) در نهج البلاغه	✓	✓	✓	-	-

بخش هنری جشنواره نهج البلاغه

ردیف	رشته	موضوع	استاد	کارکنان	دانشجویان	دانشجویان بین الملل	خانواده اساتید و کارکنان
۱	نقاشی	محور های جشنواره	✓	✓	✓	-	✓
۲	طراحی پوستر	در راستای ترویج نهج البلاغه با تکیه بر کلام بزرگان و اندیشمندان	-	✓	✓	✓	✓
۳	اطلاع نگاشت (اینفوگرافی)	با موضوعات: تربیت فرزند، مطالبه گری و عدالت خواهی، دشمن شناسی از منظر نهج البلاغه	✓	✓	✓	✓	-
۴	خوشنویسی	حکمت های ۱۳۷ تا ۱۴۴ نهج البلاغه	✓	✓	✓	✓	✓
۵	عکس نوشته	در راستای ترویج نهج البلاغه با تکیه بر کلام بزرگان و اندیشمندان	-	✓	✓	✓	✓

بخش رسانه جشنواره نهج البلاغه

ردیف	رشته	موضوع	استاد	کارکنان	دانشجویان	دانشجویان بین الملل	خانواده اساتید و کارکنان
۱	کلیپ	در محورهای جشنواره (محورهای ۱۳ گانه)	✓	✓	✓	✓	✓
۲	پادکست	- بیانات رهبری درباره نهج البلاغه - مهدویت و انتظار در نهج البلاغه - دشمن شناسی در نهج البلاغه - مبارزه با فساد از نگاه امام علی (ع)	✓	✓	✓	-	✓
۳	موشن گرافی	تربیت فرزند و فرزند آوری در نهج البلاغه مطالبه گری و عدالت خواهی در نهج البلاغه دشمن شناسی در نهج البلاغه فتنه در نهج البلاغه آثار انس با نهج البلاغه	✓	✓	✓	✓	✓
۴	راه اندازی رسانه مجازی	ایجاد کانال یا گروه با محتوای محورهای جشنواره برگرفته از خطبه ها و نامه ها و حکمت نهج البلاغه با داشتن ۲۰۰ مخاطب	✓	✓	✓	به زبانهای اردو انگلیسی عربی	✓

بخش پژوهشی

ردیف	رشته	موضوع	استاد	کارکنان	دانشجویان	دانشجویان بین الملل	خانواده اساتید و کارکنان
۱	رسانه مکتوب (نشریه)	بر اساس یکی از محورهای جشنواره با انتشار دو شماره در سال	✓	✓	✓	✓	-
۲	تدوین کتاب با رویکرد میان رشته ای	تمام رشته های علوم در نهج البلاغه	✓	✓	-	✓	-
۳	تدوین مقاله میان رشته ای	مقاله بر اساس چهار محور اصلی جشنواره	✓	✓	✓	✓	-
۴	ارائه محتوای آموزشی و تربیتی در نهج البلاغه	محتوایی که بتواند جایگزینی درس نهج البلاغه از دروس معارف شود	✓	-	-	-	-

بخش معارفی جشنواره نهج البلاغه

ردیف	رشته	موضوع	استاد	کارکنان	دانشجویان	دانشجویان بین الملل	خانواده اساتید و کارکنان
۱	مفاهیم نهج البلاغه	در مرحله دانشگاهی متن و ترجمه نامه ۳۱ و خطبه همام (براساس نهج البلاغه ترجمه مرحوم دشتی)	✓	✓	✓	✓	✓
		در مرحله استانی متن و ترجمه نامه ۳۱ و متن و ترجمه خطبه همام (براساس نهج البلاغه ترجمه مرحوم دشتی)					
		در مرحله کشوری متن و ترجمه نامه ۳۱ + متن و ترجمه خطبه همام + متن و ترجمه نامه ۵۳ (براساس نهج البلاغه ترجمه مرحوم دشتی)					
۲	حفظ نهج البلاغه	در سه مرحله دانشگاهی، استانی و ملی از جزوه تدوین شده دبیرخانه جشنواره که فایل PDF آن، در سایت جشنواره بارگذاری خواهد شد آزمون برگزار خواهد شد	-	✓	✓	✓	✓
		برای دانشجویان بین الملل در دو مرحله استانی و ملی از جزوه تدوین شده دبیرخانه جشنواره که فایل PDF آن، در سایت جشنواره بارگذاری خواهد شد آزمون برگزار خواهد شد.					

۳	کتابخوانی	کتاب نبوت ها در نهج البلاغه ویژه اساتید فقط مرحله ملی دارد	✓	✓	✓	-	✓	مؤلف: مقام معظم رهبری حضرت امام خامنه ای ناشر: انتشارات انقلاب اسلامی
		کتاب سیری در نهج البلاغه ویژه دانشجویان در سه مرحله دانشگاهی، استانی و ملی، آزمون گرفته خواهد شد						نویسنده: استاد شهید مرتضی مطهری ناشر: موسسه انتشارات صدرا
		جهت کارکنان و خانواده اساتید و کارکنان در سه مرحله دانشگاهی، استانی و ملی از کتاب تحکیم خانواده در نهج البلاغه آزمون گرفته خواهد شد						نویسنده: دکتر بخشعلی قنبری انتشارات: نو شناخت
۴	شرکت در کارگاه مجازی نهج البلاغه	دوره آموزش مجازی دانش افزایی ویژه اساتید و اعضای هیئت علمی ها با موضوع نهج البلاغه در سایت مرکز آموزش مجازی دانشگاهیان	✓	✓	✓	✓	✓	
		دوره آموزش مجازی ۳۲ جلسه ای ویژه دانشجویان ایرانی و خانواده اساتید و کارکنان با موضوع نهج البلاغه در سایت مرکز آموزش مجازی دانشگاهیان						
		دوره آموزش مجازی ۳۲ جلسه ای ویژه دانشجویان بین الملل با موضوع نهج البلاغه در سایت مرکز آموزش مجازی دانشگاهیان						

محورهای جشنواره:

❖ خانواده و نهج البلاغه

- ❖ سبک زندگی در نهج البلاغه
- ❖ تربیت فرزند و فرزند آوری در نهج البلاغه

❖ دشمن شناسی و نهج البلاغه

- ❖ دشمن شناسی از نگاه نهج البلاغه
- ❖ استکبار ستیزی و مقاومت در نهج البلاغه

❖ آرمان گرایی در نهج البلاغه

- ❖ مهدویت و انتظار از منظر نهج البلاغه
- ❖ ایمان و امید از منظر نهج البلاغه
- ❖ مطالبه گری و عدالت خواهی از منظر نهج البلاغه
- ❖ عبودیت

❖ مدیریت اسلامی در نهج البلاغه

- ❖ مدیریت جهادی
- ❖ مبارزه با فساد از نگاه امام علی (ع)
- ❖ روحیه جهادی از نگاه امام علی (ع)
- ❖ رشد اقتصاد از منظر نهج البلاغه
- ❖ تولید علم و فناوری در نهج البلاغه



* ضوابط عمومی:

۱. هر داوطلب می‌تواند در یک رشته از هر بخش شرکت کند. (یعنی جمعاً ۵ رشته از ۵ بخش اصلی جشنواره)
۲. هر داوطلب می‌تواند صرفاً از یک دانشگاه یا مجموعه آموزش عالی شرکت نماید، چنانچه خلاف آن صورت پذیرد، داوطلب از جشنواره حذف خواهد شد.
۳. شرط پذیرش دانشگاهیان در اختتامیه جشنواره:

(الف) اساتید: ملاک استاد بودن تأیید معاونت آموزشی دانشگاه مربوطه است.

تبصره: تنها کسانی در این آیین‌نامه استاد تلقی می‌شوند که یکی از دروس رسمی دانشجویان را در دانشگاه تدریس نمایند. لذا اساتیدی که جهت آموزش‌های فوق برنامه در دانشگاه‌ها مشغول تدریس هستند شامل این بند نیستند. به طور مثال اگر فردی به عنوان استاد تجوید در دانشگاه به دعوت معاونت فرهنگی یا هر بخش دیگری اقدام به تدریس می‌نماید نمی‌تواند در جشنواره به عنوان استاد شرکت نماید.

(ب) دانشجویان: ملاک دانشجوی بودن، اشتغال به تحصیل در زمان ثبت نام در جشنواره است.

(ج) کارکنان: شامل کارکنان رسمی، پیمانی، قراردادی، شرکتي و طرحی که حداقل تا پایان جشنواره (اختتامیه) با دانشگاه یا وزارتخانه همکاری داشته و دارای قرارداد رسمی یا حکم کارگزینی هستند و برای آنها حق بیمه پرداخت می‌شود.

تبصره ۱: نفقات راه یافته به مرحله سراسری می‌بایست با تأیید رئیس دفتر نهاد استان به دبیرخانه مرکزی جشنواره معرفی شوند.

۴. در این دوره از جشنواره، تمهیداتی پیش بینی شده است که کلیه آثار ارائه شده، مورد ارزیابی اثبات انتساب اثر به خالق اثر قرار گیرد؛ لذا لازم است شرکت کنندگان در کلیه رشته‌ها، همزمان با تولید اثر، نسبت به اخذ عکس و فیلم از مراحل تولید اثر که طی آن اثر و صاحب اثر به طور مشخص قابل شناسایی باشند اقدام نمایند و آمادگی لازم جهت ارائه مستندات یا موارد ذکر شده را داشته باشند.

۵. در مرحله ملی، هر گونه تغییر (اعم از تغییرات کمی و یا کیفی) در آثاری که به عنوان اثر برتر استانی شناخته می‌شود، ممنوع است و آثار برتر (بخش ادبی، هنری، پژوهشی و رسانه) عیناً باید به دبیرخانه ملی ارسال شود.



۶. در تمامی بخش‌ها و رشته‌ها، چنانچه یک اثر یکسان و مشابه از سوی دو یا چند نفر بصورت جداگانه به جشنواره ارائه شده باشد، تمامی افراد ذینفع از جشنواره حذف خواهند شد. به عنوان نمونه، چنانچه یک مقاله یکسان و مشابه از سوی دو یا چند فرد بصورت جداگانه در سامانه جشنواره ثبت نام و به دبیرخانه جشنواره ارسال شود تمامی افراد ذینفع از جشنواره حذف خواهند شد.
۷. آثار غیرحجمی قابل ارائه به جشنواره نهج البلاغه می‌بایست در سایت جشنواره بارگذاری شود.
۸. در مرحله ملی حد نصاب حداقل ۱۰ اثر است و در صورتی که تعداد آثار در هر رشته گروه از عدد ۱۰ کمتر باشد، دبیرخانه مرکزی جشنواره مجاز به حذف آن رشته خواهد بود.
۹. در تمامی بخش‌ها و رشته‌ها، برای اعطای رتبه به شرکت کنندگان، حد نصاب تعیین شده است؛ این حد نصاب‌ها در مرحله استانی، کسب ۷۰٪ امتیاز برای اعطای رتبه اول، کسب ۶۵٪ امتیاز برای اعطای رتبه دوم و کسب ۶۰٪ امتیاز برای اعطای رتبه سوم خواهد بود و در مرحله ملی، کسب ۸۰٪ امتیاز برای اعطای رتبه اول، کسب ۷۵٪ امتیاز برای اعطای رتبه دوم و کسب ۷۰٪ امتیاز برای اعطای رتبه سوم می‌باشد.
۱۰. ثبت نام در جشنواره صرفاً از طریق سامانه مربوطه به نشانی rasanahad.ir انجام می‌شود.
۱۱. در تمامی بخش‌ها و رشته‌ها، درباره مطالب پیش بینی نشده در این آیین نامه، تصمیم‌گیری دبیرخانه جشنواره، با رعایت اصول حاکم بر آیین نامه، نافذ است.

* ضوابط رسیدگی به اعتراضات:

۱. اعتراض فقط به امتیاز شخص شرکت کننده قابل قبول خواهد بود؛ بدیهی است اعتراض شخصیت‌های حقوقی و نیز اعتراض به امتیاز یا رتبه دیگران قابل قبول نبوده و بررسی نخواهد شد.
۲. پس از اعلام رسمی نتایج، در صورتی که شرکت کننده به نظر داوران اعتراض داشته باشد، باید حداکثر ظرف مدت ۳ روز از اعلام نتایج، مراتب اعتراض خود را به صورت مکتوب و با ذکر دلایل متقن به دبیرخانه جشنواره ارائه نماید؛ بدیهی است به اعتراضات شفاهی یا اعتراضاتی که پس از مدت زمان تعیین شده واصل شود و یا فاقد دلایل متقن باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳. نتایج بررسی اعتراضات از طریق ارسال پیامک یا تماس تلفنی به شخص شرکت کننده یا نماینده دانشگاه اطلاع‌رسانی خواهد شد.



* ضوابط اختصاصی رشته های جشنواره

* ضوابط اختصاصی بخش ادبی:

۱. درونمایه و محتوای آثار، مبتنی بر محور نهج البلاغه است؛ از این رو موضوعات نامرتبط از داوری جشنواره حذف می شوند.
۲. چنانچه اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز نشود، اثر از رقابت ها حذف خواهد شد.
۳. ارائه آثار به صورت گروهی امکان پذیر نیست.
۴. در تمامی رشته ها هر نفر فقط یک اثر می تواند به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
۵. آثار ارائه شده نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای حائز رتبه شده باشد.
۶. مشخصات صاحب اثر باید در ابتدای اثر بطور کامل درج شده باشد.
۷. ملاک داوری، آیین نامه داوری دبیرخانه جشنواره نهج البلاغه به شرح زیر ملاک قرار خواهد گرفت.

جزئیات امتیازدهی رشته داستان نویسی

امتیاز	شاخص های داوری	ردیف
۵	موضوع، تم (توجه به آموزه ها و مبانی نهج البلاغه)	۱
۵	ابداع در موضوع	۲
۱۰	طرح یا پی رنگ (نقشه یا چهارچوب داستان)	۳
۵	روانی و رسایی قلم	۴
۵	آغاز مناسب (شروع)	۵
۱۰	شخصیت پردازی	۶
۱۰	گفتگو	۷
۱۰	زاویه دید (روایت داستان)	۸
۱۰	حوادث (کشمکش، تعلیق، اوج داستان، پایان بندی)	۹
۱۰	لحن داستان	۱۰
۵	فضا سازی (وحدت سه گانه زمان، مکان و صحنه)	۱۱
۵	پرداخت	۱۲
۵	زبان در داستان های زبان مند و نشان دادن در داستان های تصویر گرا	۱۳
۵	استفاده از تکنیک	۱۴
۱۰۰	جمع امتیاز	

در رشته داستان نویسی رعایت موارد زیر الزامی است.

- * شرکت کنندگان در انتخاب قالب داستان اعم از کوتاه (Short story) یا داستانک (Minimalism) آزاد هستند. به داستان های بلند و رمان ها ترتیب اثر داده نخواهد شد.





- * متن داستان با فونت B-nazanin (و اندازه فونت ۱۳) و در محیط Word ۲۰۱۰ تایپ گردد و نهایتاً فایل PDF آن به دبیرخانه جشنواره ارسال شود. وجود غلط‌های املایی یا عدم رعایت فاصله واژگان یا شکل نبودن نوشته از ارزش اثر می‌کاهد.
- * عنوان یا نام اثر با خط B-Titr در بالا، میانه صفحه قرار گیرد.
- * حداقل و حداکثر تعداد کلمات مجاز برای داستان کوتاه بین ۲۰۰۰ تا ۵۰۰۰ کلمه می‌باشد.

جزئیات امتیازدهی رشته شعر (نو و کلاسیک)

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۲۰	ساختار درست قالب (وزن عروضی، قافیه، آهنگ و ...)	۱
۲۰	زبان شعر (گزینش واژگان، ایجاد بافت همگون واژه‌ها، سلامت زبان و رسایی)	۲
۲۰	زیبا شناختی (زیبایی و به کارگیری صور خیال، آرایه‌های ادبی، موسیقی کلمه و کلام ...)	۳
۱۰	نوآوری و مضمون سازی (وحدت، هماهنگی مضمون، محتوا، فرم، خلاقیت و ...)	۴
۱۰	عاطفه (شگرد بروز هیجانات و احساسات مخاطب)	۵
۱۰	ماندگاری و پایداری	۶
۷	میزان تطبیق شعر با آموزه‌های نهج البلاغه	۷
۳	اندیشه و پختگی در سیر شعر	۸
۱۰۰	جمع امتیاز	

- در رشته شعر رعایت موارد زیر الزامی است.
- * شرکت کنندگان در انتخاب قالب شعری اعم از شعر سنتی، نو یا سپید آزاد هستند.
- * متن شعر با فونت B-nazanin (و اندازه فونت ۱۳) و در محیط Word ۲۰۱۰ تایپ گردد و نهایتاً فایل PDF آن بارگذاری شود.
- * عنوان یا نام اثر با فونت B-Titr در بالا، میانه صفحه قرار گیرد.





جزئیات امتیازدهی رشته‌های فیلم‌نامه نویسی و نمایش‌نامه نویسی

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۱۰	موضوع، مضمون و اندیشه (باور پذیری، ابتکار در موضوع، اهمیت موضوع و سوژه، پرهیز از شعار زدگی)	۱
۱۰	شخصیت پردازی	۲
۵	ساختار دراماتیک	۳
۱۰	قابلیت اجرایی	۴
۱۰	دیالوگ پردازی	۵
۵	زبان نمایشی	۶
۱۰	خلاقیت و نوآوری	۷
۱۰	ویژگی‌های شاخص اثر	۸
۵	اولویت‌های جشنواره و تأثیر گذاری آن	۹
۱۰	مناسب بودن ساختار	۱۰
۵	موفقیت در موقعیت پردازی	۱۱
۱۰	نظر ویژه داور	۱۲
۱۰۰	جمع امتیاز	

در رشته‌های فیلم‌نامه نویسی و نمایش‌نامه نویسی رعایت موارد زیر الزامی است.

* متن اثر با فونت B-nazanin (و اندازه فونت ۱۳) و در محیط Word ۲۰۱۰ تایپ گردد و نهایتاً فایل PDF آن بارگذاری شود. وجود غلط‌های املایی یا عدم رعایت فاصله واژگان یا شکل نبودن نوشته از ارزش اثر می‌کاهد.

* نوشتن خلاصه داستان در صفحه اول فیلم‌نامه/نمایش‌نامه ضروری است.

* منابع نمایش‌نامه یا فیلم‌نامه در پایان متن ذکر شود. در صورت اقتباس از منبع ادبی، علاوه بر ذکر مشخصات کامل، شامل عنوان، نویسنده، ناشر، سال انتشار اثر نیز معرفی شود.

* در صورت سابقه اقتباس سینمایی از آن اثر، مشخصات اثر سینمایی و خلاصه داستان نیز ذکر شود.

* در صورتی که اثر ارائه شده توسط چند نفر (دانشجوی یک دستگاه دانشگاهی) به صورت مشترک نوشته شده باشد و دارای شرایط کسب مقام باشد، تنها یک جایزه به آن تخصیص داده خواهد شد.

* تنها فیلم‌نامه و یا نمایش‌نامه کامل برای ارزیابی پذیرفته می‌شود، بنابراین از ارائه خلاصه طرح خودداری شود.



* ضوابط اختصاصی بخش هنری:

۱. درون مایه و محتوای آثار، مبتنی بر محور نهج البلاغه و مطابق با جدول معرفی موضوعات است؛ از این رو موضوعات نامرتبط از دور مسابقات حذف می شوند.
۲. چنانچه اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز نشود، اثر از رقابت ها حذف خواهد شد.
۳. ارائه آثار به صورت گروهی امکان پذیر نیست.
۴. هر نفر فقط یک اثر باید به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
۵. اثر ارسالی نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای حائز رتبه شده باشد.
۶. مشخصات صاحب اثر باید بر روی اثر بطور کامل درج شده باشد.
۷. به آثار کپی شده نمره تعلق نمی گیرد.
۸. اصل اثر در رشته های نقاشی، خوشنویسی باید به دبیرخانه ملی ارسال شود. همچنین لازم است مشخصات صاحب اثر در جایی که به اصل اثر آسیب نرسد نصب شده باشد.
- تبصره: لازم است تصویر آثار حجمی نیز بارگذاری شود.
۹. ملاک داوری، آیین نامه داوری دبیرخانه جشنواره نهج البلاغه به شرح زیر ملاک قرار خواهد گرفت.

جزئیات امتیازدهی رشته نقاشی

امتیاز	شاخص های داوری	ردیف
۱۵	تطابق اثر با موضوعات و محورهای جشنواره	۱
۱۰	ایجاد جذابیت بصری جهت جذب مخاطب	۲
۲۰	تسلط هنرمند بر عناصر بصری (ترکیب بندی، رنگ و ...)	۳
۱۵	نحوه بیان جانمایه موضوع در اثر و نزدیکی به معانی و مفاهیم	۴
۱۰	شناخت مبانی و بهره برداری مناسب از رنگ (کمپوزیسیون رنگ)	۵
۱۰	ابداع و خلاقیت در موضوع و آرایه اثر	۶
۱۰	استفاده از تکنیک مناسب در سبک اجرا و بیان موضوع	۷
۱۰	ساماندهی اثر و ارائه نهایی مناسب	۸
۱۰۰	جمع امتیاز	

در رشته نقاشی باید موارد زیر رعایت شود:

* اثر دارای قاب بوده و اندازه آن با احتساب قاب ۵۰ در ۷۰ سانتی متر باشد. عدم رعایت این مهم، موجب کسر امتیاز به میزان ۵ نمره خواهد شد.



تبصره: در صورت وجود پاسپارتو، طول و عرض آن ۸ سانتی متر باشد؛ لکن اندازه قاب بیش از ۵۰ در ۷۰ نباشد.

* نقاشی باید دستی باشد و نباید بوسیله فتوشاب در رایانه تغییر کرده باشد.

* آثار نقاشی در یک بخش نقاشی مورد بررسی قرار خواهند گرفت و سایر آثار از جمله نقاشیخط، آثار گرافیکی و ... از دور مسابقات حذف خواهند شد.

* نوع تکنیک آزاد است.

جزئیات امتیازدهی رشته طراحی پوستر

ردیف	شاخص های داوری	امتیاز
۱	رعایت حداکثر ابعاد پوستر، طبق آیین نامه (۷۰*۵۰ سانتی متر) / اندازه کلمات	۱۶
۲	بهره گیری از کنتراست مناسب / ترکیب رنگها	۱۶
۳	طراحی لوگو	۱۴
۴	تایپوگرافی (از سبک های طراحی پوستر)	۱۲
۵	فرم و تکنیک	۱۴
۶	نوآوری و خلاقیت	۱۴
۷	استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم / پویایی و ایجاز	۱۴
	جمع امتیاز	۱۰۰

در رشته طراحی پوستر موارد زیر باید مورد نظر قرار گیرد:

* پوستر آر سالی با یستی با فرمت jpg همراه با فایل psd آن با رزولو شن dpi ۳۰۰، به دبیرخانه جشنواره آر سال گردد.

* برگزار کننده حق استفاده از پوسترهای پذیرفته شده را برای چاپ در کتاب، بروشور، انتشارات و موارد تبلیغاتی مربوط به جشنواره، با ذکر نام صاحب اثر برای خود محفوظ می دارد.

جزئیات امتیازدهی رشته اطلاع نگاشت (اینفو گرافی)

امتیاز	شاخص های داوری	ردیف
۵	خلاقیت و نو آوری در ارائه محتوا	۱
۵	سادگی بیان و محتوای تأثیرگذار و مفید	۲
۷	میزان همخوانی اینفوگرافی با موضوع ارائه شده (در صورت غیر مرتبط بودن، اثر حذف خواهد شد)	۳
۵	استفاده از جلوه های بصری، اطلاعات و داده های مفید و مناسب	۴
۵	عنوان اثر (توضیح مختصری از اثر)	۵
۷	رعایت ساختار کلی اینفوگرافیک (داشتن تیتر، لید با ورودی، بدنه متن محور یا تصویر محور، منبع)	۶
۷	استفاده از تکنیک های مناسب در انتقال مفاهیم	۷
۷	انتخاب مناسب رنگ و فونت در راستای موضوع و هدف و رعایت حق کپی رایت، بکر و تولیدی بودن اثر	۸
۷	میزان فهم پذیری و قابل درک بودن اثر	۹
۵	میزان توانایی در بهره گیری از آیکون ها با طراحی و تولید آن در راستای هدف	۱۰
۵	عدم بهره گیری از محتوا و تصاویر جعلی	۱۱
۵	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی در متون اثر و اصول ویرایشی در تصاویر	۱۲
۵	داشتن نور پردازی مناسب در تصاویر استفاده شده در اثر	۱۳
۵	طراحی و چیدمان مناسب اثر در راستای هدف	۱۴
۳	استفاده از کادر و قطع مناسب اثر در راستای هدف	۱۵
۷	میزان جامع و کامل بودن اثر به لحاظ محتوایی	۱۶
۵	میزان توانایی در بهره گیری از زمینه در راستای هدف	۱۷
۵	میزان استفاده مناسب از افکت ها و فیلترها در کل اثر	۱۸
۱۰۰	جمع امتیاز	

* نوع تکنیک اثر، آزاد است.

* ابعاد اثر باید در قالب یک صفحه و حداکثر در اندازه ۵۰ در ۷۰ سانتی متر باشد.

* ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت TIF یا JPEG باشد.

* شرکت کننده موظف است فایل لایه باز (PSD) اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.

جزئیات امتیازدهی رشته خوشنویسی

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۲۰	رعایت تناسب هم خوانی حروف و کلمات	۱
۱۵	ترکیب بندی (رعایت کرسی، خط کشی، خلوت و جلوت)	۲
۱۵	کادربندی مناسب (از نظر دید بصری)	۳
۱۵	قدرت دست (اجرا) صاحب اثر	۴
۵	انتخاب رنگ مرکب با توجه به موضوع	۵
۵	انتخاب کاغذ مناسب (زمینه کاغذ) از نظر زیبا شناسی	۶
۱۰	انتخاب اندازه قلم و استفاده بجا از دانگ‌های مختلف	۷
۱۵	خلاقیت در برخورد با نوشته و زمینه و زیبایی منظر و ابتکار در ترکیب	۸
۱۰۰	جمع امتیاز	

در رشته خوشنویسی باید موارد زیر رعایت شود:

* فقط آثار خوشنویسی به روش نستعلیق در جشنواره مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

* اثر دارای قاب بوده و اندازه آن با احتساب قاب ۵۰ در ۷۰ سانتی متر باشد. عدم رعایت این مهم، موجب کسر امتیاز به میزان ۵ نمره خواهد شد.

تبصره: در صورت وجود پاسپار تو، طول و عرض آن ۸ سانتی متر باشد؛ لکن اندازه قاب بیش از ۵۰ در ۷۰ نباشد.

جزئیات امتیازدهی رشته عکس نوشته

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۱۰	خلاقیت و نو آوری در ارائه محتوا	۱
۱۰	سادگی بیان و محتوای تأثیرگذار و مفید	۲
۱۰	میزان همخوانی تصویر با متن ارائه شده (در صورت غیر مرتبط بودن، اثر حذف خواهد شد)	۳
۱۰	میزان تناسب اثر با موضوع	۴
۱۰	انتخاب مناسب رنگ و فونت در راستای موضوع و هدف و رعایت حق کپی رایت، بکر و تولیدی بودن اثر	۵
۱۰	میزان فهم پذیری و قابل درک بودن اثر	۶
۵	رعایت اصول نگارشی و ویرایشی در متون اثر و اصول ویرایشی در تصاویر	۷
۵	داشتن نور پردازی مناسب در تصاویر استفاده شده در اثر	۸
۱۰	طراحی و چیدمان مناسب اثر در راستای هدف	۹
۵	استفاده از کادر و قطع مناسب اثر در راستای هدف	۱۰
۵	میزان جامع و کامل بودن اثر به لحاظ محتوایی	۱۱
۱۰	میزان توانایی در بهره گیری از زمینه در راستای هدف	۱۲
۱۰۰	جمع امتیاز	

* نوع تکنیک اثر، آزاد است.

* ابعاد اثر باید در قالب یک صفحه و حداکثر در اندازه ۵۰ در ۷۰ سانتی متر باشد.

* ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت TIF و یا JPEG باشد.



* شرکت کننده موظف است فایل لایه باز (PSD) اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
برگزار کننده حق استفاده از عکس نوشته های پذیرفته شده را برای چاپ در کتاب، بروشور، انتشارات و موارد تبلیغاتی مربوط به جشنواره، با ذکر نام صاحب اثر برای خود محفوظ می دارد.

■ * ضوابط اختصاصی بخش رسانه:

۱. رشته های این بخش، مرحله استانی نخواهند داشت.
۲. درون مایه و محتوای آثار، مبتنی بر محور نهج البلاغه و مطابق با جدول معرفی منابع یا موضوعات است؛ از این رو موضوعات نامرتبط از دور مسابقات حذف می شوند.
۳. با توجه به اینکه جشنواره حول محور معارف نهج البلاغه است و یکی از معیارهای اساسی برای سنجش صحت محتواهای رسیده از نهج البلاغه، منابع و مآخذ آنها است به پدید آورندگان محتواهای دیجیتالی توصیه می شود آدرس منبع برای آیات، روایات و مطالب استخراج شده از منابع اسلامی در میان محتواهای دیجیتالی درج گردد.
۴. چنانچه اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز نشود، اثر از رقابت ها حذف خواهد شد.
۵. ارائه آثار به صورت گروهی امکان پذیر است؛ لکن در صورت برگزیده شدن اثر در جشنواره، صرفاً از نفر اصلی ثبت نام شده در سامانه تقدیر بعمل خواهد آمد.
۶. هر نفر می تواند تنها یک اثر به دبیرخانه جشنواره ارائه نماید.
۷. آثار ارائه شده نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای حائز رتبه شده باشند.
۸. لازم است لیست مشخصات شرکت کنندگان به همراه فایل اثر، شناسنامه اثر و فایل نصب و راهنمای اثر در تمامی رشته های این بخش بارگذاری شود.
۹. تولیدات این بخش می بایست با آرم یا لوگوی دبیرخانه جشنواره ملی نهج البلاغه دانشگاهیان تهیه شود.
۱۰. ملاک داوری، آیین نامه داوری دبیرخانه جشنواره ملی نهج البلاغه دانشگاهیان به شرح زیر ملاک قرار خواهد گرفت.



▪ جزئیات امتیازدهی بخش تولیدات رسانه‌ای (کلیپ و پادکست و موشن گرافی)

امتیاز	شاخص‌های داوری	محور	ردیف
۵۰	* صفحه شروع * معرفی محصول و پدید آورنده * دقت اطلاعات * صحت محتوا * غنی سازی و تنوع * پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند تصاویر، اینسرت‌ها، تایتل‌ها، ساند افکت ها و...) * کیفیت تدوین * کیفیت تولید	ساختار و محتوا	۱
۱۵	* سادگی بیان مطالب * میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر * ظاهر جذابیت و زیبایی ظاهری * گرافیک و چینش افزونه‌های هنری * کیفیت صدا و تصویر	مخاطب پسندی	۲
۱۰	* قابلیت های ویژه	خلاقیت و نوآوری	۳
۱۰	* تدوین اهداف آموزشی * تعیین حیطه هدف	یادگیری مخاطبین	۴
۱۰	* تناسب نوع رسانه با اهداف آموزشی * تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام * تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین	انتخاب رسانه	۵
۵	* انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های رسانه ملی-کانال‌ها و صفحات اجتماعی و...) * دلیل انتخاب مکان	تعیین نحوه انتشار رسانه	۶
۱۰۰	جمع امتیازات		

* زمانبندی کلیپ و موشن حداکثر ۵ دقیقه و پادکست حداکثر ۱۰ دقیقه باشد.

▪ جزئیات امتیازدهی راه اندازی رسانه مجازی

امتیاز	شاخص های داوری	ردیف
۱۰ امتیاز ۲۰۰ نفر ۱۵ امتیاز ۴۰۰ نفر ۲۰ امتیاز ۶۰۰ نفر	تعداد مخاطب (دنبال کننده)	۱
۲۰ امتیاز	کیفیت و اعتبار محتوا	۲
۲۰ امتیاز	تنوع و جذابیت محتوا	۳
۲۰ امتیاز	حضور دانشگاهیان و پایداری آنها	۴
۲۰ امتیاز	ایجاد کانال در سکوه های ایرانی	۵
۱۰۰	جمع امتیاز	

۱- کانال، گروه یا پیج در راستای ترویج فرهنگ نهج البلاغه یا نشر معارف نهج البلاغه باشد.

۲- کانال گروه یا پیج از زمان تاسیس با نام و محتوای معارف نهج البلاغه راه اندازی شده باشد.

۳- منبع و مآخذ مطالب منتشر شده در گروه، کانال و پیج از منابع و مآخذ معتبر و مورد تایید باشد.

۴- حداقل مخاطب کانال یا گروه ۲۰۰ نفر و حداقل یک سوم مخاطبین از اساتید، کارکنان و دانشجویان دانشگاهی باشند.

۵- کانال، گروه یا پیج باید سابقه ۴ ماه فعالیت قبل از ارزیابی را داشته باشد. و حداقل از ۴ ماه قبل تا کنون روزانه یک پست در کانال گروه یا پیج بارگذاری شده باشد.

۶- محتوا و مطالب از تنوع متن، عکس نوشته، پوستر، کلیپ، موشن گرافی برخوردار باشد.

۷- تعداد بازدید پستها متناسب با اعضای گروه باشد.

۸- مدیر، پاسخگویی مناسبی به کامنتها و نظرات اعضا داشته باشد.

۹- مالک کانال، گروه یا پیج باید به مدت ۱۰ روز داورهای معرفی شده از طرف دبیرخانه جشنواره را به عنوان مدیر در

کانال، گروه یا پیج عضو نماید و دسترسی کامل را برای آنها فراهم نماید.

۱۰- لینک کانال، نام کانال و تصویر پروفایل آن به دبیرخانه جهت داوری ارسال گردد.

* ضوابط اختصاصی بخش پژوهشی:

۲. درون مایه و محتوای آثار، مبتنی بر محور نهج البلاغه و مطابق با جدول معرفی منابع یا موضوعات باشد؛ از این رو موضوعات نامرتبط از مسابقات حذف می شوند.
۳. در صورتی که اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز نشود، اثر از رقابت ها حذف خواهد شد.
۴. ارائه آثار به صورت گروهی امکان پذیر نیست. لکن صرفاً در رشته مقاله نویسی چنانچه در تهیه مقاله، افرادی به صاحب اثر اصلی کمک کرده باشند، امکان درج اسامی ایشان در قسمت مشخصات صاحب اثر بلامانع است؛ اما تقدیری از آن ها بعمل نخواهد آمد.
۵. در تمامی رشته های بخش پژوهشی هر نفر می تواند فقط یک اثر به دبیرخانه جشنواره ارائه نماید.
۶. آثار شرکت کنندگان نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای حائز رتبه شده باشند.
۷. لازم است لیست مشخصات شرکت کنندگان به همراه فایل PDF آثار در تمامی رشته های این بارگذاری شود.
۸. مشخصات صاحب اثر باید در ابتدای اثر بطور کامل درج شده باشد.
۹. ملاک داوری، آیین نامه داوری دبیرخانه جشنواره نهج البلاغه به شرح زیر ملاک قرار خواهد گرفت.

جزئیات امتیازدهی رشته نشریه

امتیاز	شاخص های داوری	ردیف
۲	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست	۱
۱۲	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار	۲
۸	استفاده از سایر قالب ها مانند طنز، کاریکاتور، ترجمه، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و...	۳
۳	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان	۴
۴	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیترو در مطالب مختلف	۵
۷	تولیدی و به روز بودن مطالب	۶
۷	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه	۷
۵	ساده و روان نویسی مطالب	۸
۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی	۹
۳	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و...	۱۰
۴	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیترو	۱۱
۳	خالقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ه	۱۲
۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه	۱۳
۷	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه	۱۴
۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا	۱۵
۵	طراحی و چینش مناسب تیترو اجزای تیترو	۱۶



۱۷	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا	۳
۱۸	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی	۳
۱۹	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات	۳
۲۰	استمرار انتشار نشریه	۳
۲۱	خالقیت و ابتکارهای ویژه	۳
۲۳	داشتن نسخه الکترونیک	۲
۲۴	پرداختن به موضوعات مرتبط با حوزه تخصصی نهج البلاغه	۲۰
۲۵	نگاه راه حل گرا و انتقادی به سوژه های انتخاب شده و پرداخت مناسب به آن ها	۲۰
۲۶	توجه به موضوعات مطرح شده در بخش ویژه و اهداف جشنواره و طرح و توسعه آن ها در پرونده های موضوعی و سایر قالب های مطبوعاتی	۱۰
	جمع امتیاز	۱۵۰

جزئیات امتیازدهی رشته مقاله نویسی

عنوان	محور	شاخص های داوری	امتیاز
وجوه ساختاری	چکیده	بیان مساله	۵
		پرسش اصلی تحقیق	
		بیان هدف یا اهداف کلی	
		روش تحقیق	
		ارائه خلاصه نتایج تحقیق	
	مقدمه	طرح مساله تحقیق	۱۰
		سوالات یا فرضیات اصلی و فرعی متناسب با پژوهش	
		بیان اهداف اصلی و فرعی تحقیق متناسب با سوالات مطرح شده	
		ضرورت انجام تحقیق	
	پیشینه	جامعیت پیشینه	۵
		بیان جنبه های نوآوری پژوهش در پایان پیشینه	
	نتیجه گیری	پاسخ به سوالات و یا فرضیات تحقیق	۱۰
		جمع بندی مراحل و یافته ها	
وجوه محتوایی	رعایت اصول نگارش علمی	رعایت اصول نگارش علمی	۱۵
		نظم منطقی و توالی مناسب در ساختار مقاله	
	ارزیابی محتوایی	گویایی عنوان و تناسب آن با محتوا	۴۰
		استواری استدلال ها و تازگی استنتاج ها در ارائه یافته های مقاله	
		غنا، اصالت، جامعیت و اعتبار منابع	
		میزان پاسخگویی به نیاز ها و اولویت های علمی جامعه	
		شیوایی، سادگی، روانی کلام و یکدست بودن ادبیات نگارش	
	شیوه نگارش	عاری بودن از زیاده نویسی	۱۵
		انتخاب روش مناسب تحقیق	
	وجوه روشی	بیان رابطه روش و اهداف تحقیق	۱۵
		جمع امتیاز	۱۰۰

در رشته مقاله نویسی مختصات و ساختار مقالات باید بر اساس توضیحات زیر باشد.



الف) دستورالعمل نگارش مقالات:

مقالات ارسالی به زبان فارسی باشد.

مقالات ارسالی، تحقیقی و مستند و بر اساس معیارهای علمی باشند.

فایل متن مقاله با پسوند doc یا docx و با ویرایش ۲۰۱۰ Word باشد.

حجم مقالات از ۲۰ صفحه و تعداد کلمات مقاله حداقل ۴۰۰۰ کلمه و حداکثر از ۷۵۰۰ واژه بیشتر نباشد.

مقالات با فاصله ۱ سانتی متر میان سطور و با تورفتگی نیم سانتی متر در سطر اول پاراگراف و به صورت خوانا، تایپ شده باشد.

کلیه متن مقاله با فونت Noor Nazanin و اندازه فونت ۱۳ باشد.

متن عربی آیات در بین علامت آیات «» قرار گیرد و آدرس آیه بلافاصله پس از آیه در داخل پرانتز به صورت (نام سوره/شماره آیه)، درج شود مثال: «ادع الی سبیل ربک بالحکمه و الموعظه الحسنه...» (نحل/۱۲۵)
اگر از ترجمه خاصی از قرآن یا منابع روایی نظیر نهج البلاغه در مقاله استفاده می شود، حتماً مشخصات مترجم و کتابشناسی ترجمه در بخش منابع بیاید.

ب) ساختار مقالات:

عنوان مقاله: ناظر به موضوع تحقیق، به صورت کوتاه و رسا درج گردد.

مشخصات: مشخصات نویسنده (نویسندگان) باید به صورت زیر ذکر گردد:

نام و نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان، دانشگاه محل تحصیل، مقطع تحصیلی، ایمیل و شماره تماس

چکیده: حداکثر دارای ۳۰۰ کلمه به زبان فارسی (به گونه ای که نمایانگر شرح مختصر و جامعی از محتویات نوشتار شامل بیان مسئله، هدف، ماهیت پژوهش و نکته های مهم نتیجه بحث باشد).

کلید واژه ها: حداقل ۳ و حداکثر ۱۰ واژه (از میان کلماتی که نقش نمایه و فهرست را ایفا کنند)

مقدمه: به هدف و پیشینه پژوهش و ارتباط آنها با موضوع نوشتار به طور واضح اشاره شود.

بدنه اصلی مقاله: متن اصلی مشتمل بر فصول مختلفی است که هر فصل نیز شامل زیرفصل های دیگری است که این زیرفصل ها هر کدام مشتمل بر چندین پاراگراف با موضوع مشخص است.

هر دسته از موضوعات مرتبط در ذیل یک عنوان در زیرفصلی خاص قرار گیرند.

هر دسته از عناوین، ذیل عنوان کلی تر به عنوان فصل قرار گیرند به گونه ای که مجموعه مقاله از یک شاکله منسجم چند فصلی برخوردار بوده و تقدم و تأخر مطلب در آن رعایت شده باشد.



نقل قول مستقیم: در مواردی که مطلبی عیناً از منبعی نقل می‌شود، ابتدا و انتهای مطلب، گیومه () قرار داده شود و در پایان نقل قول آدرس منبع ذکر شود. نقل به مضمون و از منابع دیگر نیازی به درج گیومه ندارد. اما در پایان با ذکر «ر.ک» آدرس آن منبع ذکر شود.

ارجاع درون متن: مطالب نقل شده از سایر منابع باید با ذکر آدرس باشد:

(نام خانوادگی مؤلف، سال انتشار، شماره جلد و صفحه) مثال: (طباطبائی، ۱۳۸۰، ج ۱، ص ۲۰۰) و اگر به چند صفحه از یک منبع استناد داده می‌شود شماره صفحات از سمت راست به چپ و با گذاشتن علامت (صص) تنظیم گردد؛ مثلاً: (طباطبائی، ۱۳۸۰، ج ۱، صص ۲۵، ۲۶ و ۲۷) در صورتی که نام خانوادگی مؤلف، مشترک است باید اسم وی هم مورد اشاره قرار گیرد. اگر از یک نویسنده در یک سال، دو اثر یا بیشتر منتشر شده و در مقاله مورد استفاده قرار گرفته است، با آوردن حروف الفبا بعد از سال انتشار میان دو اثر تفکیک صورت می‌گیرد. اگر از یک نویسنده بیش از یک اثر استفاده شده است، ذکر منبع بدین شکل صورت می‌گیرد: (نام خانوادگی، سال انتشار اثر اول، شماره جلد و سال انتشار اثر دوم، شماره جلد و صفحه) اگر مؤلفان یک اثر بیش از سه نفر باشند، فقط نام خانوادگی یک نفر آورده می‌شود و با ذکر واژه «و دیگران» به سایر مؤلفان اشاره می‌گردد.

نتیجه: ۲۰۰-۴۰۰ کلمه، حاوی جمع بندی مهم ترین مسائلی که نویسندگان آنها را در مقاله به طور مستند شرح داده است.

فهرست منابع: کتب و مقالاتی که نویسندگان در مقاله‌اش به آنها استناد نموده و یا از آنها نقل مطلب کرده است. فهرست منابع در پایان مقاله و در صفحه‌ای جداگانه بر اساس حروف الفبا (نام خانوادگی مؤلف) با دستورالعمل زیر تنظیم گردد:

کتاب: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب، نام مترجم، محقق / مصحح، محل نشر، ناشر. ضمناً نام کتاب با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد.

مقاله: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، «عنوان مقاله»، نام مجله، شماره مجله. عنوان مقاله داخل گیومه و نام مجله با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد.

پایان نامه: نام خانوادگی، نام (سال دفاع)، «عنوان پایان نامه»؛ پایان نامه کارشناسی ارشد / دکتری، رشته، دانشکده، دانشگاه. عنوان پایان نامه داخل گیومه و نام مجله با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد.

نکته پایانی: در صورت عدم تعیین برخی مشخصات، از الفاظ «بی‌جا» برای (بدون محل نشر)، «بی‌نا» برای (بدون ناشر)، «بی‌تا» برای (بدون تاریخ) استفاده شود.



جزئیات امتیازدهی رشته تالیف کتاب

معیارهای شکلی	الف) فصل بندی و صفحه آرایی مناسب	ردیف	شاخص های داوری	امتیاز		
		۱	داشتن مقدمه یا پیشگفتار (بیان هدف در پیشگفتار و رعایت آن در متن)	۳		
		۲	تطابق طرح مفاهیم تشکیل دهنده موضوع کتاب با فصلها، زیرفصلها، بخشها، زیربخشها	۳		
		۳	ارائه خلاصه مفاهیم اصلی هر فصل در پایان فصل	۳		
			جمع	۹		
		ب) ویراسته بودن اثر	۱	فقدان خطای چاپی	۲	
			۲	سلامت املائی	۲	
	۳		رعایت قواعد دستوری	۲		
	۴		یکدستی رسم الخط و نشان های نگارشی	۲		
	۵	داشتن نمایه(ها)ی مناسب	۲			
				جمع	۱۰	
	ساختار نظام مند		دارا بودن هدف مشخص و نظم و پیوستگی مطالب و وجود رابطه و هماهنگی و تناسب منطقی بین اجزا و فصول کتاب	۳		
			تناسب مطالب ارایه شده با سرفصل ها و پرهیز از پراکنده گویی	۳		
			جامعیت محتوا نسبت به موضوع مورد بحث	۳		
			تناسب محتوای متن با هدفهای ارایه شده	۳		
			تناسب محتوای متن با سطح علمی و نیازهای فکری مخاطب	۳		
			برخورداری متن از تازه های علمی به روز بودن مطالب و توجه به شبهات	۳		
			توجه به چگونگی طرح مباحث حساس	۳		
			توازن حجم مطالب محتوا در فصول و بخش ها	۳		
			توجه به چشم انداز تربیت دینی در تراز انقلاب اسلامی	۳		
			مستدل بودن مطالب	۳		
			دسته بندی مطالب به جهت انتقال سریع و آسان به مخاطب	۳		
			رعایت اخلاق نویسندگی (امانت در نقل و دوری از غرض ورزی در نقد)	۳		
			روان بودن متن (دوری از پیچیدگی های لفظی و محتوایی)	۳		
			اجتناب از قلم فرسایی، و تطویل در نوشتار	۳		
			جمع	۴۲		
			اعتبار مأخذ/استنادها		استفاده از منابع متعدد و دست اول	۳
					استفاده از منابع معتبر مثل آیات، روایات و اصطلاحات همراه با تعریف و ترجمه آنها و ارجاعات مناسب	۳
					دقت در ذکر مأخذ در پانویست و فهرست منابع در انتها	۳
	جمع			۹		
	نوآوری		نوآوری و خلاقیت در تهیه و تدوین متن آموزشی	۱۵		
			ارائه نظریه های جدید در موضوع مورد بحث و ارائه رویکرد یا روش تحلیل و بررسی	۱۵		
			جمع	۳۰		
			جمع امتیاز کل	۱۰۰		



ملاحظات

- ۱- موضوع کتاب در حوزه تخصصی پدیدآورنده باید باشد .
تبصره: در زمینه هایی مانند حوزه های بین رشته ای، تشخیص تناسب و ارتباط اثر با حوزه تخصصی پدیدآورنده برعهده کمیته تخصصی منتخب است..
- ۲- هر اثر، فقط یک بار می تواند در همایش شرکت داده شود، بنابراین کتاب هایی که قبلا در قالب پایان نامه، به دبیرخانه همایش ارسال شده و مورد ارزیابی قرار گرفته باشند، پذیرفته نخواهند شد. مگر اینکه محتوای کتاب، نسبت به پایان نامه ارائه شده، بیش از ۳۰ درصد تغییرات و اضافات داشته باشد.
- ۳- روش ارسال آثار شامل ارسال ۲ نسخه از اثر به دبیرخانه همایش (پس از ثبت نام) است.
- ۴- در تصنیف، تألیف، حداکثر امتیاز به کتابی با ۳۰۰ صفحه (هر صفحه ۳۰۰ کلمه) تعلق میگیرد.
- ۵- به سرپرست تألیف (Editor) منوط به داشتن مقدمه جامع و علمی تا ۵۰ درصد امتیاز کل کتاب تعلق می گیرد.
- ۶- در تألیف یک فصل کتاب (chapter Book) حداقل ۱۵ درصد و با توجه به حجم کتاب حداکثر ۳۰ درصد امتیاز کل کتاب به مولف تعلق میگیرد.
- ۷- در صورت انتشار رساله یا پایان نامه عضو هیات علمی در قالب کتاب با رعایت ضوابط قانونی، ۳۰ درصد امتیاز کتاب به وی تعلق می گیرد. در صورتی که کتاب حاصل از رساله یا پایان نامه با حداقل ۳۰ درصد تغییر، ویرایش و اصلاح از حیث محتوا همراه شده باشد، امتیاز تا ۵۰ درصد قابل افزایش است.
- ۸- در صورتی که عضو هیات علمی رساله یا پایان نامه دانشجوی تحت سرپرستی خود را با رعایت ضوابط قانونی به طور مشترک منتشر کند، امتیاز کل کتاب ۵۰ درصد محاسبه می گردد که سهم عضو هیات علمی متناسب با قرار گرفتن ترتیب اسامی مطابق آیین نامه ارتقاء و براساس جدول محاسبه سهم پدید آورندگان فعالیت های پژوهشی مشترک تعیین می گردد.
- ۹- کتاب صرفا الکترونیکی چه در داخل یا خارج از کشور با لحاظ نمودن استانداردهای نشر، حداکثر ۶۰ درصد امتیاز را شامل می گردد.
- ۱۰- امتیاز گواهی چاپ صرفا به یک کتاب و منوط به ارائه نسخه نهایی آماده چاپ است.
- ۱۱- در صورتی که نام محل خدمت عضو هیات علمی در یکی از محلهای متعارف (روی جلد، صفحه آغازین، صفحه عنوان یا شناسنامه کتاب یا انتهای مقدمه) ذکر نشود، امتیازی به وی تعلق نمی گیرد
- ۱۲- به تجدید چاپ یا ویرایش اثر، منوط به آنکه حداقل ۳۰ درصد تغییر محتوا داشته باشد امتیاز تعلق میگیرد.



جزئیات امتیازدهی رشته تدوین محتوای آموزشی

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۲	تناسب مطالب ارایه‌شده با سرفصل‌ها و پرهیز از پراکنده گویی	۱
۵	جامعیت محتوا نسبت به موضوع موردبحث	۲
۵	تناسب محتوای متن با هدفهای ارایه‌شده	۳
۵	تناسب محتوای متن با سطح علمی و نیازهای فکری مخاطب	۴
۵	نوآوری و خلاقیت در تهیه و تدوین متن آموزشی	۵
۵	برخورداری متن از تازه های علمی به روز بودن مطالب و توجه به شباهت	۶
۵	توجه به اصول و مسلمات هر علم و رعایت آنها	۷
۵	استفاده از منابع متعدد و دست اول	۸
۵	توجه به چگونگی طرح مباحث حساس	۹
۵	مستدل بودن مطالب	۱۰
۵	توازن حجم مطالب محتوا در فصول و بخش ها	۱۱
۱۰	استفاده از آیات، روایات و اصطلاحات همراه با تعریف و ترجمه آنها	۱۲
۶	توجه به چشم انداز تربیت دینی در تراز انقلاب اسلامی	۱۳
۳	وجود مقدمه مناسب و فهرست مطالب در ابتدا	۱۴
۵	پیوستگی، انسجام و نظم منطقی بین فصول	۱۵
۴	دقت در ذکر مأخذ در پانویست و فهرست منابع در انتها	۱۶
۴	دسته‌بندی مطالب به جهت انتقال سریع و آسان به مخاطب	۱۷
۴	رعایت اخلاق نویسندگی (امانت در نقل و دوری از غرض ورزی در نقد)	۱۸
۴	رعایت نکات دستوری، نگارشی، ویرایشی و...	۱۹
۴	روان بودن متن (دوری از پیچیدگی‌های لفظی و محتوایی)	۲۰
۴	اجتناب از قلم‌فرسایی، و تطویل در نوشتار	۲۱
۱۰۰	جمع امتیاز	

محتوای آموزشی قابلیت ارائه در ۱۶ جلسه آموزشی را داشته باشد

اهداف درسی در سه حیطه دانشی، نگرشی و حرکتی بیان شود

محتوای درسنامه جامع و کامل باشد و اطلاعات لازم را برای فراگیران فراهم کند

درسنامه از تنوع و جذابیت کافی محتوایی برخوردار باشد تا فراگیران مشتاقانه محتوای درسنامه را دنبال نمایند

از اشکال تصاویر و نمودارها جهت فهم بهتر متن درسنامه استفاده شود

در سنامه فرصت‌های تعاملی مانند گفتگوها، گروه‌های کاری، تمرین‌ها و پروژه‌ها را فراهم نماید تا دانشجویان بتوانند

فعالانه در فرایند یادگیری شرکت کنند.



* ضوابط اختصاصی بخش معارفی:

۱. بخش معارفی در رشته‌های مفاهیم، کتابخوانی و حفظ، شامل مراحل دانشگاهی، استانی و ملی برگزار می‌شود.
۲. به منظور ایجاد فضای معنوی در محیط دانشگاه، توصیه می‌شود آزمون مرحله دانشگاهی در بخش معارفی به صورت حضوری برگزار شود.
۳. پس از برگزاری مرحله دانشگاهی، لازم است لیست اسامی و مشخصات تمامی افرادی که بالای ۸۰٪ امتیاز آزمون‌های بخش معارفی در مرحله دانشگاهی را کسب نموده‌اند به دبیرخانه استانی طرح ارائه شود.
۴. پس از معرفی برگزیدگان دانشگاهی به دبیرخانه استانی، آزمون مرحله استانی برگزار و تمامی افرادی که بالای ۸۰٪ امتیاز آزمون‌های بخش معارفی در مرحله استانی را کسب نموده‌اند به دبیرخانه مرکزی معرفی می‌شوند.
۵. آزمون مرحله ملی به صورت غیر حضوری و از طریق آزمون بر خط برگزار خواهد شد.
۶. سؤالات بخش معارفی برای همه مراحل به صورت تستی توسط دبیرخانه ستاد مرکزی جشنواره طراحی خواهد شد.



ارکان جشنواره

به منظور سیاست گذاری، نظارت و برنامه ریزی کلان بر اجرای مطلوب جشنواره، ارکان آن به شرح ذیل معرفی می گردد: ۱- شورای سیاست گذاری ۲- شورای برنامه ریزی ۳- دبیرخانه ۴- دبیرخانه های استانی

شورای سیاست گذاری:

اعضای شورای سیاست گذاری

❖ اعضای کمیته نظام تربیتی شورای اسلامی شدن دانشگاهها

❖ دبیر کشوری جشنواره

وظایف شورای سیاست گذاری:

❖ نظارت کلی بر روند اجرای مطلوب و صحیح جشنواره

❖ تسهیل و ایجاد و تقویت حلقه های ارتباطی مجموعه های درگیر با اهداف جشنواره در وزارتین و نهاد مرکز

و همچنین اتحادیه های دانشجویی و ...

❖ تعیین خط مشی ها و سیاست های کلی و شئون حاکم بر روند اجرای جشنواره

❖ ابلاغ کلیه مصوبات و دستورالعمل های تدوین شده توسط شورای مرکزی دبیرخانه به سایر دانشگاهها و

مجموعه های مرتبط با جامعه هدف

❖ پشتیبانی از دبیرخانه مرکزی جشنواره با توجه به پتانسیل های بالقوه در نهادهای مربوطه

❖ حمایت و تسهیل در تأمین بودجه جشنواره

❖ ایجاد ارتباط و هماهنگی میان نهادها و سازمان های خارج از مجموعه دانشگاهی با دبیرخانه مرکزی جشنواره



— شورای برنامه ریزی جشنواره:

اعضای شورای برنامه ریزی:

- ❖ مدیر فرهنگی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاههای کشور
- ❖ مدیر کل فرهنگی وزارت علوم و تحقیقات و فناوری
- ❖ مدیر کل مرکز قرآن و عترت وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی
- ❖ مدیر کل فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی کشور
- ❖ معاون فرهنگی دانشگاه پیام نور
- ❖ معاون فرهنگی دانشگاه فرهنگیان
- ❖ معاون فرهنگی دانشگاه جامع علمی کاربردی
- ❖ معاون فرهنگی دانشگاه فنی و حرفه ای
- ❖ دو تن از کارشناسان و متخصصان محتوای نهج البلاغه از میان چهره های مطرح در نهج البلاغه
- ❖ دبیر کشوری جشنواره

وظایف شورای برنامه ریزی جشنواره

- ❖ کارشناسی آئین نامه ها و دستور العمل های واصله از دبیرخانه قبل از تصویب در شورای سیاستگذاری
- ❖ تدوین آئین نامه های تکمیلی و متمم دستور العمل های مورد نیاز جشنواره
- ❖ کمک به دبیرخانه در اجرای مصوبات شورای سیاستگذاری



دبیرخانه جشنواره

به منظور اجرای کامل و دقیق مصوبات شورای سیاستگذاری و پیگیری برنامه های تدوین شده شورای برنامه ریزی ، دبیرخانه مرکزی با تشکیلات سه کمیته به شرح ذیل شکل می گیرد:

۱- کمیته علمی و ارزیابی ۲- کمیته اجرایی ۳- کمیته مالی و پشتیبانی

* دبیرخانه مرکزی جشنواره نهج البلاغه در استان قم با محوریت دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه علوم پزشکی قم مستقر می باشد.

کمیته علمی و ارزیابی

متشکل از کارشناسان و متخصصان رشته های جشنواره معرفی شده از سوی جهاد دانشگاهی و یکی از کارشناسان دبیرخانه

وظایف:

- ❖ تدوین آیین نامه ها و تعیین محورها، برنامه ها و حوزه های رقابتی مختلف مربوط به جشنواره
- ❖ تعیین برگزیدگان نهایی جشنواره
- ❖ تصویب آیین نامه ها و ضوابط داخلی و نحوه داوری آثار دریافتی در جشنواره
- ❖ پالایش اولیه آثار واصله برگزیده استان ها به دبیرخانه مرکزی
- ❖ بررسی و نهایی سازی کاربرگ های ویژه ارزیابی
- ❖ مشارکت، نظارت و اجرای فرایند ارزیابی آثار دریافتی به دبیرخانه جشنواره
- ❖ انتخاب و معرفی اسامی محققان مرتبط با جشنواره جهت دریافت آثار ایشان
- ❖ انتخاب و تجلیل از مفاخر، پژوهشگران و هنرمندان برجسته در نهج البلاغه
- ❖ تعیین اعضای کمیته و تشکیل جلسات کارشناسی در خصوص جشنواره
- ❖ تهیه و تدوین دستورالعمل و فرمهای ارزیابی در هر یک از حوزه های رقابتی
- ❖ تدوین آیین نامه و دستورالعمل های اجرایی جشنواره
- ❖ بررسی شرایط دانشگاه ها و تعیین مزیت های نسبی استان های مختلف در مشارکت در جشنواره



- ❖ طراحی و نظارت بر طراحی موضوعات و تهیه متون مورد نیاز جشنواره
- ❖ طراحی فرایند اعتراض و دریافت شکایات در مراحل مختلف جشنواره

کمیته اجرایی

وظایف:

- ❖ پیگیری و اجرای مصوبات شورای سیاست گذاری و دبیر خانه شورای مرکزی جشنواره
- ❖ مستند سازی و ارایه گزارش به شورای سیاست گذاری و دبیر خانه شورای مرکزی جشنواره
- ❖ ارایه گزارش مکتوب و کلیه محتوا و مستندات مرتبط با جشنواره
- ❖ تعیین اعضای کمیته و تشکیل جلسات کارشناسی در خصوص جشنواره
- ❖ تهیه گزارش نهایی با همکاری دبیر جشنواره جهت ارسال به نهاد مرکز، وزارت خانه ها و سازمان های آموزش عالی کشور
- ❖ تشکیل جلسات ماهیانه به منظور دریافت گزارشات و حل مشکلات پیش روی جشنواره
- ❖ هماهنگی و پیگیری تشکیل دبیرخانه های استانی و درخواست گزارش از پیشرفت جشنواره در آن دبیرخانه
- ❖ طراحی، برنامه ریزی مناسب و استفاده از ابزارهای نوین رسانه ای در جهت تبلیغ هر چه بهتر جشنواره
- ❖ ارتباط با سازمانها و دستگاههای مرتبط و فعال فرهنگی جهت انجام تبلیغات موثر جشنواره
- ❖ پیگیری و دریافت آثار علمی و هنری مخاطبین جهت ارسال به کمیته علمی جشنواره جهت داوری اولیه
- ❖ طراحی و آماده سازی پوستر و نشان و سایر ابزارهای تبلیغاتی و همچنین زیر ساخت های لازم در بستر اینترنت و فضای مجازی از قبیل سایت و...
- ❖ اطلاع رسانی، مخابره اخبار و گزارشات جشنواره در فضای مجازی و رسانه های دیداری و شنیداری



کمیته مالی و پشتیبانی

وظایف:

- ❖ برآورد اعتبارات مورد نیاز جشنواره
- ❖ برنامه ریزی و تدارک اقدامات لازم به منظور میزبانی جشنواره
- ❖ پشتیبانی از برپایی افتتاحیه و اختتامیه جشنواره
- ❖ پیگیری، تامین و دریافت اعتبارات و منابع مورد نیاز جشنواره
- ❖ هماهنگی و پشتیبانی و تدارکات در حین برگزاری جشنواره
- ❖ تهیه و خرید جوایز جشنواره و ارسال به منتخبان جشنواره
- ❖ تعیین مقدار و میزان جوایز با هماهنگی دبیر همایش
- ❖ تعیین اعضای کمیته و تشکیل جلسات کارشناسی در خصوص جشنواره
- ❖ پشتیبانی از سایر کمیته ها به حسب تشخیص دبیر جشنواره
- ❖ تسویه حساب مالی با نهاد های مشارکت کننده در برگزاری جشنواره
- ❖ ارسال محصولات و تولیدات جشنواره به مراکز استان ها
- ❖ هماهنگی برای دعوت از منتخبین و حضور در مراسم اختتامیه
- ❖ هماهنگی و دعوت از اساتید جهت شرکت در برنامه های مختلف جشنواره از قبیل انجام مصاحبه، مراسم افتتاحیه و اختتامیه و..



دیرخانه استانی جشنواره نهج البلاغه :

این دیرخانه که در هر استان به صورت مستقل با محوریت مسئول استانی دفاتر نهاد آن استان تشکیل می گردد مسئولیت پیگیری اجرای جشنواره در استان متبوع خود را بر عهده دارد و کلیه فراخوان ها، جمع آوری آثار و داوری اولیه استانی، اعلان نتایج و اعلام برگزیدگان را بر عهده خواهد داشت. بدیهی است از میان برگزیدگان استانی نفرات اول در هر رشته یک نفر به مرحله کشوری راه خواهند یافت. (از هر استان ۲۰ نفر در ۲۰ رشته)

* کمیته های استانی جهت اجرای هر چه بهتر جشنواره در استان ها با روسا و مسئولین سازمانهای مرتبط جهت تامین بودجه برای تقدیر نفرات اول تا سوم هر رشته و انجام تبلیغات و برنامه های جانبی و ... رایزنی نمایند
کمیته های استانی می توانند نسبت به برگزاری برنامه های اقتضایی شاخص و موثر و جریان ساز بر اساس محورهای جشنواره، طراحی و اجرا نمایند و در پایان از برنامه های شاخص استانی نیز تقدیر ویژه بعمل خواهد آمد.

اعضاء دیرخانه استانی:

- ❖ رئیس استانی دفاتر نهاد (رئیس استانی جشنواره)
- ❖ معاون آموزشی دفتر استانی نهاد (گروه معارف)
- ❖ یکی از مسئولین دفاتر نهاد رهبری دانشگاهها و مراکز آموزش عالی استان به انتخاب رئیس استانی نهاد
- ❖ معاونین فرهنگی دانشجویی دانشگاههای استان
- ❖ دبیر هم اندیشی دانشگاههای استان
- ❖ رئیس بسیج اساتید استان
- ❖ مسئول بسیج دانشجویی استان
- ❖ رئیس مرکز جهاد دانشگاهی



شرح وظایف دبیرخانه استانی:

- (۱) تشکیل دبیرخانه جشنواره نهج البلاغه در استان
- (۲) تعیین رابط استانی با دبیرخانه کشوری تا تاریخ ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۲
- (۳) پیگیری تشکیل کمیته های دانشگاهی و دریافت گزارشات به صورت ماهانه
- (۴) تشکیل جلسات ماهانه دبیرخانه استانی و دریافت گزارش از کمیته های دانشگاهی و ارسال به دبیرخانه کشوری در قالب یک صورتجلسه
- (۵) توجه و اهتمام به تبلیغات مؤثر جشنواره در کلیه فضاهای دانشگاهی با استفاده از تمامی ابزارهای نوین و امکانات تبلیغاتی دانشگاهی و شهری و صدا و سیما و ... با روشهای جذاب و مؤثر
- (۶) انتشار محتوای تولید شده در جشنواره که از سوی کمیته علمی بر روی صفحه وب سایت جشنواره بارگذاری خواهد شد.
- (۷) فراخوان و جمع آوری آثار بر اساس بخش ها و محورهای جشنواره از مجموعه مخاطبین و داوری آنها و ارسال آثار منتخب در هر رشته تا ۳۰ مرداد به دبیرخانه کشوری جشنواره
- تبصره ۱: منظور از نفر منتخب در هر بخش نفرات اول هر رشته جهت معرفی به دبیرخانه کشوری میباشد.
- (۸) داوری آثار و تقدیر از نفرات برتر استانی
- (۹) برنامه ریزی جهت اجرای برنامه های شاخص و مؤثر به اقتضاء تصمیمات و شرایط استان با محوریت موضوعات جشنواره نهج البلاغه
- تبصره ۱: بدیهی است اجرای برنامه های جشنواره نهج البلاغه بر مبنای سیاستهای طرح راهبری دفاتر نهاد صورت پذیرد.
- تبصره ۲: شایان ذکر است از استانهای برتر در اجرای برنامه های شاخص توسط دبیرخانه کشوری جشنواره تقدیر ویژه به عمل میآید.
- تبصره ۳: به کلیه نفرات برگزیده استان، تقدیرنامه و گواهی شرکت در جشنواره مطابق فرمت ارسالی صادر گردد.
- (۱۰) کلیه مکاتبات اداری مرتبط با دبیرخانه جشنواره از طریق اتوماسیون اداری دیدگاه با دبیر جشنواره نهج البلاغه دانشگاهیان کشور انجام میگردد.



کمیته های پیشنهادی استانی:

- ❖ کمیته علمی و ارزیابی
- ❖ کمیته اجرایی
- ❖ کمیته مالی و پشتیبانی
- ❖ کمیته فضای مجازی و تبلیغات

شرح وظایف کمیته های استانی همان شرح وظایف کمیته های کشوری متناسب با استان خود می باشد

اعضاء دیرخانه دانشگاهی:

- ✓ مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه (رئیس کمیته)
- ✓ معاون فرهنگی دانشجویی دانشگاه
- ✓ مسئول اجرایی دفتر نهاد رهبری دانشگاه (دبیر)
- ✓ دبیر هم اندیشی استادان دانشگاه
- ✓ مدیر گروه معارف اسلامی دانشگاه
- ✓ کارشناس دفتر قرآن و عترت دانشگاه
- ✓ نماینده تشکلهای، هیأت مذهبی و کانونهای دانشجویی دانشگاه
- ✓ مسئول بسیج اساتید
- ✓ مسئول بسیج دانشجویی
- ✓ مسئول بسیج کارکنان

تبصره ۱: در دانشگاههای فاقد دفتر نهاد، معاون فرهنگی به عنوان رئیس کمیته، می باشد که عضو دیرخانه استانی

جشنواره است.



شرح وظایف دیرخانه دانشگاهی:

- (۱) تشکیل جلسات به صورت ماهانه یکبار در دانشگاه و تنظیم صورتجلسات و ارسال آن به دیرخانه استانی
- (۲) تدوین و اجرا برنامه های اقتضایی علاوه بر برنامه های ابلاغی دیرخانه های کشوری و استانی در شورای فرهنگی دانشگاه و پیگیری جهت تأمین بودجه مورد نیاز اجرای برنامه های مرتبط با محورهای جشنواره در دانشگاه
- (۳) تلاش در جهت تبلیغ مؤثر جشنواره در دانشگاه خود از طریق درج در سایت و کارتابل دانشجویان و اساتید و درگاه های مهم در فضای مجازی و همچنین استفاده از ظرفیت تشکلهای و هیئت و کانونهای دانشجویی در کنار ائمه جماعات و اساتید معارف اسلامی و شاخص انقلابی دانشگاه و بهره مندی از سایر روشهای تبلیغی
- (۴) جمع آوری و ارسال آثار دریافتی دانشگاهها و ارجاع به دیرخانه استانی
- (۵) مستندسازی فعالیت های صورت گرفته و ارائه آمار شرکت کنندگان به تفکیک مخاطبین و بخش های جشنواره و ارائه گزارش به دیرخانه استانی
- (۶) ایجاد هماهنگی میان تشکلهای، کانون های دانشجویی، هیئات دانشجویی، ائمه جماعات دانشگاه در اجرای جشنواره و سایر بخش های مرتبط با جشنواره در حوزه اساتید، دانشجویان، کارکنان
- (۷) تعیین محل مناسب و ایجاد راه های ارتباطی از قبیل شماره تماس، کانال و ... در دانشگاه با مخاطبین و متقاضیان شرکت کننده در جشنواره



وظایف رابطین محترم دانشگاهها:

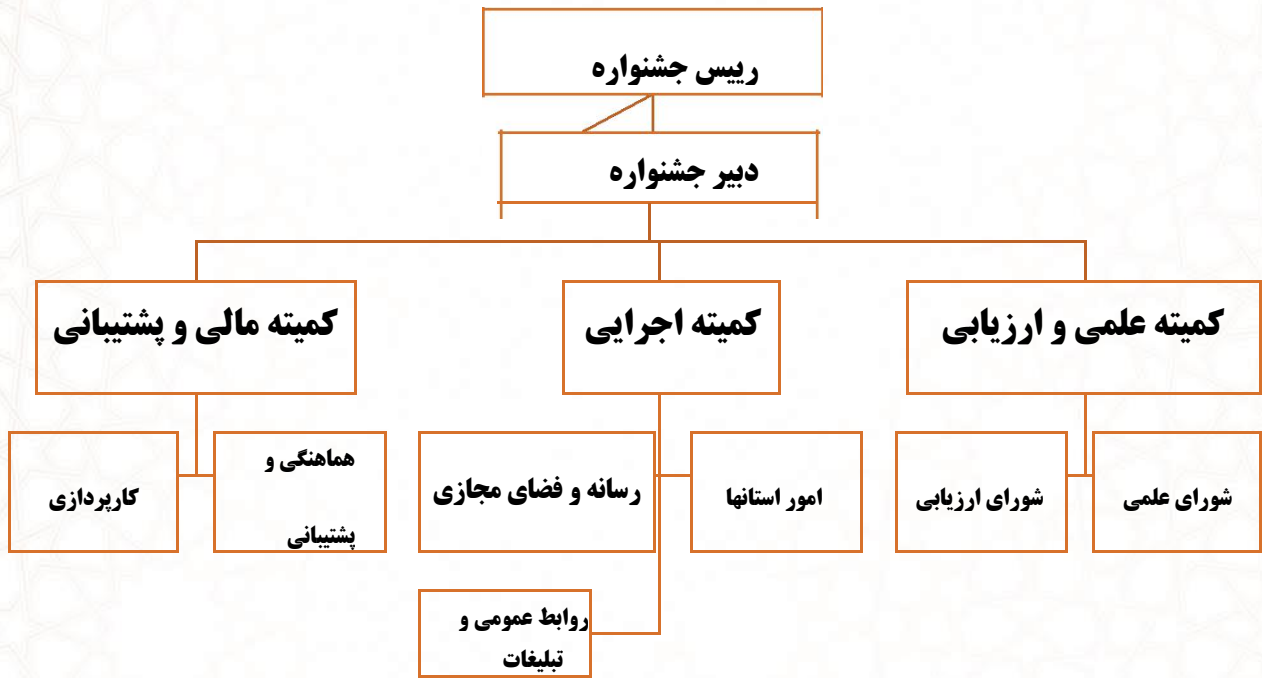
- ۱- دریافت اقلام تبلیغی و فرهنگی و طراحی و برنامه ریزی مناسب جهت تبلیغ هر چه بهتر جشنواره می باشد.
- ۲- دریافت آثار علمی و هنری اساتید و دانشجویان جهت ارسال به شورای استانی جشنواره جهت داوری اولیه.
- ۳- داوری در مرحله اولیه به عهده داوران علمی و هنری منصوب از سوی رئیس استانی می باشد.
- ۴- شورای استانی دبیران جشنواره در هر استان موظف به نظارت بر حسن اجرای جشنواره می باشد.
- ۵- ارسال آثار برتر و اسامی برگزیدگان جهت داوری نهائی و معرفی افراد ممتاز از میان کلیه آثار ارسالی به عهده شورای استانی می باشد.
- ۶- در صورتی که اساتید و دانشجویان آثار خویش را به دبیرخانه مرکزی ارسال نمایند داوری به عهده دانشگاه همگن می باشد که مراتب به اطلاع دانشگاه استان مربوطه رسانده خواهد شد.
- ۷- از آنجائی که آزمون از طریق سایت و آنلاین انجام می شود، برگزاری به عهده کمیته علمی ستاد مرکزی بوده که طراحی سؤالات و اجزاء آزمون به عهده این ستاد بود که افراد ممتاز پس از کسب امتیاز لازم جهت حضور در اختتامیه دعوت می شوند.
- ۸- هزینه ارسال آثار و اعزام افراد ممتاز به عهده دانشگاه مربوطه خواهد بوده و هزینه اسکان و پذیرائی و .. به عهده دبیرخانه مرکزی می باشد.
- ۹- هدیه و جوایز نفرات برگزیده دانشگاهی به حسب تشخیص در صورت صلاحدید به عهده دانشگاه مربوطه بوده و هدیه نفرات ممتاز کشوری به عهده دبیرخانه مرکزی می باشد.

مراحل اجرای جشنواره :

- ۱- تعیین دبیران استانی جشنواره و ابلاغ آیین نامه به استانها
- ۲- تشکیل شوراهای استانی جشنواره در استانها و معرفی مسئول دبیرخانه استانی به دبیرخانه مرکزی
- ۳- آیین افتتاح جشنواره و رونمایی از پوستر و سایت و برگزاری نشست خبری
- ۴- چاپ پوستر، بنر و بروشورهای لازم جهت تبلیغ طرح و ارسال محصولات فوق به کلیه مراکز دانشگاهی و سازمانی
- ۵- داوطلبان جهت ثبت نام در جشنواره به دفاتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، معاونت های فرهنگی دانشگاه، کانونها و تشکلهای دانشجویی و برنامهک یا سایت تعریف شده برای جشنواره مراجعه نمایند.
- ۶- مسئولیت اصلی پیگیری و نظارت بر حسن اجرای جشنواره بر عهده نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه علوم پزشکی قم به نمایندگی از نهاد مرکز می باشد.
- ۷- معاونت های دانشجویی و فرهنگی در کنار کانونها و تشکلهای دانشجویی، دفاتر هم اندیشی استادان، بسیج کارکنان و بسیج اساتید از ارکان اصلی اجرای جشنواره در دانشگاهها هستند
- ۸- در استانها مسئولین دفاتر نهاد و دبیران مربوطه می بایست زیر نظر رئیس استانی دفاتر نهاد استان نسبت به اجرا و تعقیب جشنواره اقدام نمایند.
- ۹- پشتیبانی مالی از این جشنواره در استانها از محل بودجه های دانشگاهها و دستگاههای مرتبط استانی و تخصیص های دفتر استانی نهاد تأمین می گردد.
- ۱۰- دریافت آثار و برگزاری آزمون ها و ارزیابی ها بر مبنای تولید محتوای موثر بر اساس محورهای جشنواره و نشر آنها انجام میگردد
- ۱۱- برگزاری آزمون ها، داوری مقالات و کتب در بخش اساتید و آثار دانشجویی بر عهده دبیرخانه دانشگاه مربوطه زیر مجموعه وزارتخانه یا سازمان متبوع می باشد



ارکان دبیرخانه جشنواره نهج البلاغه:



وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

